

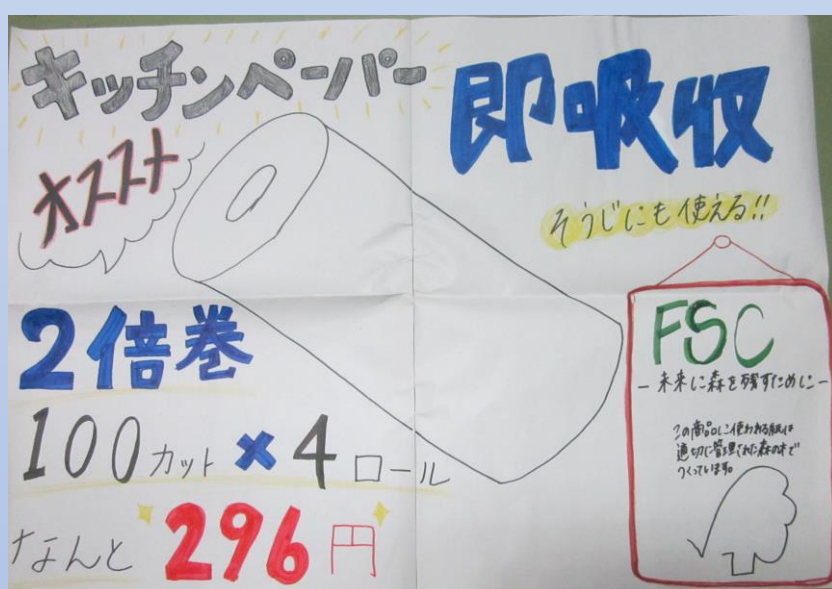
「生物基礎」と「家庭基礎」のコラボ授業 …対象学年1年生

＜ペーパータオルの性能比較実験と商品広告づくり＞
～科学と日常生活のつながりを実感する～

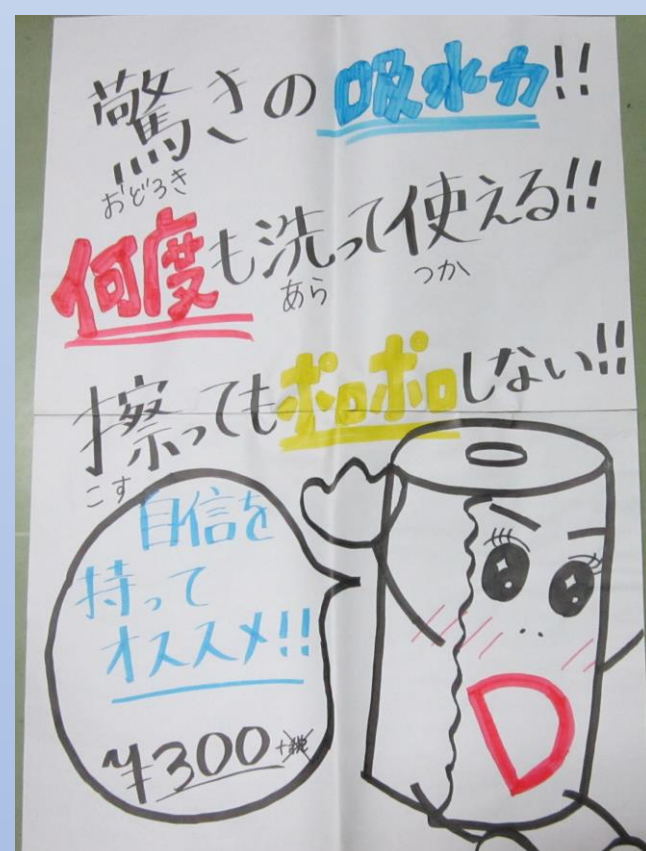
4種類のペーパータオルの性質を実験で比較し、他の特徴や値段からおすすめのペーパータオルをひとつ決め、広告を作ります。

＜流れ＞

- ①科学者としての商品テスト（実験）
- ②賢い消費者として商品を選ぶ
- ③販売者として売り込み文を書く（発表）



実際に作った広告です（↑と→）。
どの商品を選んだかによって、
おすすめポイントが異なります。



＜生徒の感想より＞

商品の性能によって、どの層に売り込むかとか買い手のことを想像することができた。こういう仕事に就いたら、こういう感じのことをやるんだなと思い、仕事に興味がわきました！

同じペーパータオルを調べたのに、グループによって実験や売り出すものが違って面白かった。