



絞りまつりコラボ企画（プロジェクトA）のオリエンテーションを行いました！

11月2日（木）の総合的な学習の時間にて、今後実施していく「令和6年度 絞りまつりコラボ企画（通称：プロジェクトA）」のオリエンテーションを実施しました。

はじめに、学年主任の細井先生より、3年間を通して生徒の皆さんに身に付けてほしい力や、このプロジェクトで目指すことについてお話をいただき、後半は、キャリアナビゲーターの渡邊より、具体的な活動や今後のスケジュールについて話をしました。

3年間で身に付けてほしい「ライフスキル」

3年間の中学校生活の中で、以下の力を身に付けて、「自分で考えて、決められる人」になってほしい、特に1年生の間は、「コミュニケーション力」と「感謝する力」を伸ばしてほしいという話がありました。

- | | | | | |
|-------------|---------|-------------|---------------|----------|
| 1. リーダーシップ力 | 2. 考える力 | 3. チャレンジする力 | 4. コミュニケーション力 | 5. 感謝する力 |
| | | | | |

令和6年度絞りまつりコラボ企画「プロジェクトA」、始動！

令和6年には、有松の街が日本遺産に登録されてから5周年を迎え、さらに、絞りまつりは、40回目の開催を迎えるなど、様々な節目の年になります。そこで、有松の地域の一員である皆さんの力で、役割分担をしながら「絞りまつりを盛り上げる」ことを目指し、活動を進めていきます。

<授業の様子>



<各チームの役割(11月中にクラスで決めていきます)>

PRチーム1

絞りまつりの魅力を伝える広報物を紙媒体で作成。



PRチーム2

絞りまつりの魅力を伝える広報物をデジタル媒体で作成。



観光サポート1

外国人観光客の方に向けて外国語で紹介するものを作成。



観光サポート2

有松の歴史や文化に関する豆知識をつづった、「有松よもやまばなし」作成。



セキュリティサポート

絞りまつりを安全に楽しむためのマップや表示などを作成。



イベントプランニング

絞りまつりを楽しむためのイベントを企画し、提案。



マーケティング

アンケートなどで絞りまつりへの要望や意見を集めて、まとめる。



キャリアナビのつばやき

これらの活動を通して皆さんには、3つのことを学び・経験してほしいと伝えましたね。

1. “本物の仕事”に近い経験をし、“**本当に社会で通用する力**”を学ぶ。
2. **自分に足りない力を知る**。今後の学校生活で伸ばすチャンスに。
3. **自分ができること、得意なことを生かす・見つける**。

今後、皆さんが自分の将来について見つめていくうえでも大事な経験となります。真剣に取り組むつつも、楽しむ心も忘れずに盛り上げていきましょう！

<生徒みなさんの感想や意気込み(一部)>

- 一番観光サポート1をやりたいです。得意な英語や外国語を調べることを生かしたいです。
- この授業を聞いて、自分は意見を言うのが苦手なので、今後の授業で自分の意見をなるべく口に出せるように頑張っていきたい。